



La semana de la seguridad del paciente fue propicia para reforzar esta buena práctica en el personal del Hospital de niños Roberto Gilbert, a través de actividades digitales que grafiquen de acuerdo a las diferentes áreas, el correcto mecanismo que evite riesgos o situaciones que puedan afectar la integridad del paciente.

La actividad coordinada por Gestión de calidad y el departamento de Enfermería, hizo del TikTok la herramienta mayormente utilizada por la creatividad del personal de salud para mostrar los pasos a seguir previo a cualquier procedimiento que involucra la atención de un paciente.

Por su contenido explicativo, mensaje y creatividad, las Salas de hospitalización B1 - B2 fueron las ganadoras del primer lugar del concurso, con el tema "Prevención de caídas"; el segundo lugar fue para la Clínica privada con el tema "Prácticas quirúrgicas" y el tercer lugar para Laboratorio Clínico CHAM que graficaron la "Identificación correcta del paciente", temas de vital importancia relacionados a la seguridad y cuidado del paciente.

El jurado estuvo conformado por las autoridades del hospital.